

# 経営理念の 考え方・ つくり方

Mission

Vision

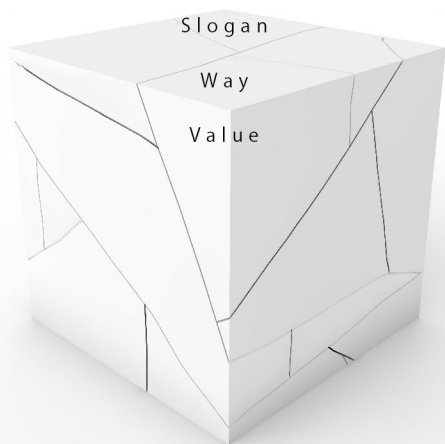
Credo

Guideline

Slogan

Way

Value



Hitoshi Sakagami  
坂上仁志

坂上仁志  
Hitoshi Sakagami

Mission

Vision

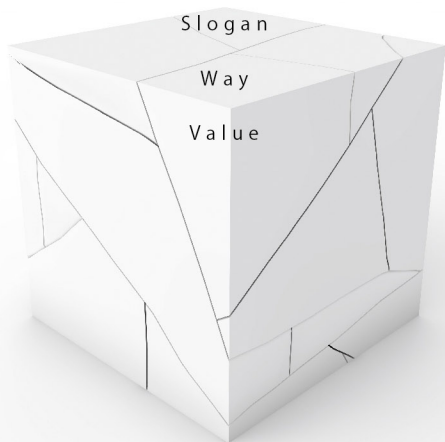
Credo

Guideline

Slogan

Way

Value



# 経営理念の 考え方・ つくり方

## 経営には「戦略」以前に 「理念」が必要！

- 経営理念はどのようにして決めるのか？
- ブレない経営理念はどうつくるのか？
- 経営理念を浸透させるには  
どうしたらいいのか？

経営者、これから起業する人、  
経営理念が必要だと思う人へ

そのまま使える  
経営理念作成  
フォーマット付き

日本実業出版社

定価 本体2200円(税別)